

# CURSO STORYTELLING APLICADO AL ÁMBITO COMERCIAL 20 Horas



## OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional alumno aprenderá el concepto de Storytelling abarcando aspectos como las claves del Storytelling en diferentes ámbitos (política, publicidad, cine, empresarial), las características del comercial para usar historias en la venta, así como los errores comunicativos y las claves de la Economía Conductual para el diseño de Storytelling que ayuden al comercial a vender.



## CONTENIDOS

- Unidad 1. Los cimientos. Storytelling aplicado al ámbito comercial
- Unidad 2. Claves del storytelling en ámbitos como la política, medicina, educación y deporte
- Unidad 3. Storytelling en el marketing y la publicidad
- Unidad 4. Sesgos mentales
- Unidad 5. Conocer al consumidor (buyer persona)
- Unidad 6. Cliente - narrador

**ESTE CURSO ONLINE ES BONIFICABLE: ¡CONSÚLTANOS!**

