KEY PERFORMANCE INDICATORS

OBJETIVO

El objetivo último del establecimiento de una serie de KPI's es ayudar a tomar las mejores decisiones respecto al estado actual de un proceso, proyecto, estrategia o campaña, y de esta forma, poder definir una línea de acción futura en función de los resultados esperados y los realmente conseguidos.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Los KPI's **se pueden definir para toda la organización o solo para algunas áreas o departamentos** (Recursos Humanos, Producción, Compras…).

Los procesos de implantación de KPI's recomiendan la implantación de pocos indicadores, pero para todas las áreas de la organización con el objetivo, por una parte, de poder tener información relevante de todas las áreas y por otro, de poder extender la cultura de la medición en toda la organización. Sí que es verdad que, dependiendo de las herramientas o la estrategia, se pueden iniciar los procesos de implantación por las áreas críticas (negocio, financiera y personas) y extenderlo después al resto.

Los KPI (Key Performance Indicators) son los Indicadores Clave de la Actividad o el desempeño de una empresa. Mediante los indicadores de gestión, los directivos de una empresa tienen la información objetiva, fiable y puntual que les facilita la toma de decisiones.

Para que esta herramienta pueda ser realmente útil se deben cumplir varios requisitos:

- **Deben estar alineados con la Misión, Visión y Estrategia de la Empresa**
- **Se deben obtener de manera sencilla y fiable desde las herramientas de gestión.**
- **Han de estar orientados a medir el nivel de consecución de los objetivos estratégicos y operativos de la empresa.**
- **Estarán asociados a procesos y procedimientos y se deben poder organizar por áreas o departamentos.**
- **Reflejarán los niveles de responsabilidad y "accountability" de sus responsables.**

CAPACITACIÓN

MOTIVACIÓN

MEJORA CONTÍNUA

Grup essentia
Personas // Equipos // Rendimientos

- Contamos con más de 19 años de experiencia mejorando la gestión de personas en entornos empresariales.
- Disponemos de Productos y Servicios que abarcan todo el ámbito de la gestión de Recursos Humanos paras las PYMES.
- Nuestro personal está especializado en adaptar el servicio ofrecido a las necesidades especificas de nuestros clientes.
- Especialistas en la gestión de formación bonificada de FUNDAE.

Para más información:
OFICINAS CENTRALES

93 675 67 00 653 648 968

nfo@grupessentia.com

www.grupessentia.com

Carrer Borrell, 4
08172 Sant Cugat del Vallès

Síguenos

BENEFICIOS

Los KPI son utilizados por multitud de empresas en todo el mundo por sus diversas ventajas:

1. Alinea a toda la organización sobre la Visión y la Estrategia.
2. Permiten obtener información valiosa y útil sobre el estado de la organización desde diferentes puntos de vista.
3. Permite medir determinadas variables y resultados a partir de dicha información.
4. Analiza la información y efectos de unas determinadas estrategias (así como las tareas que se utilizaron para llevar a cabo las mismas).
5. Compara la información y determina las estrategias y tareas efectivas que permitan la mejora continua.
6. Permite tomar las decisiones oportunas en función de datos ojetivos y no opiniones o sensaciones subjetivas.

METODOLOGÍA

La metodología de Essentia para la definición de KPI se basa en métodos profesionales com el BalanceScorecard© o la metodología en Gestión de Proyectos del Project Management Institute©, y se resume en tres fases:

- **Estrategia e Identificación de actores:** se analiza la actividad, estrategia, organigrama y procesos clave para establecer las áreas de acción. También se identifican los actores que participarán en el proceso de definición de los KPI's.
- **Procesos, Metas y objetivos:** se revisan para cada proceso clave los actuales sistemas de definición, seguimiento y evaluación de objetivos en las diferentes áreas.
- **Definición creación y marco de los KPI's**: se define cualitativamente cada KPI, las métricas, los valores y las fuentes de extracción de datos, así como la periodicidad, responsables, etc.

Por regla general los KPI's deben cumplir las siguientes características:

- **Concreto:** acotado en el tiempo y con sentido para los objetivos
- **Medible:** si no se puede medir, no es un KPI
- **Relevante:** alineado con la visión y estrategia de la empresa
- **Accesible:** que se pueda conseguir de las herramientas de gestión sin grandes dificultades
- **Alcanzable:** que suponga un reto, pero sea conseguible
- **Equilibrado:** que perdure en el tiempo para poder tener un histórico

ENTREGABLES

Al final del proceso, la organización recibirá:

- Manual de KPI
- Formato de seguimiento, control y presentación de cada KPI