

CURSO GESTIÓN DE PROVEEDORES EN LOGÍSTICA

15 Horas



OBJETIVO

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá la forma más eficaz de establecer relación con los proveedores, mediante el marketing y el análisis del entorno actual, así como la gestión y comunicación en la relación con los proveedores durante el proceso de compra.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Marketing y proveedores
- Unidad 2. Inventario y costes
- Unidad 3. Gestión
- Unidad 4. Comunicación

