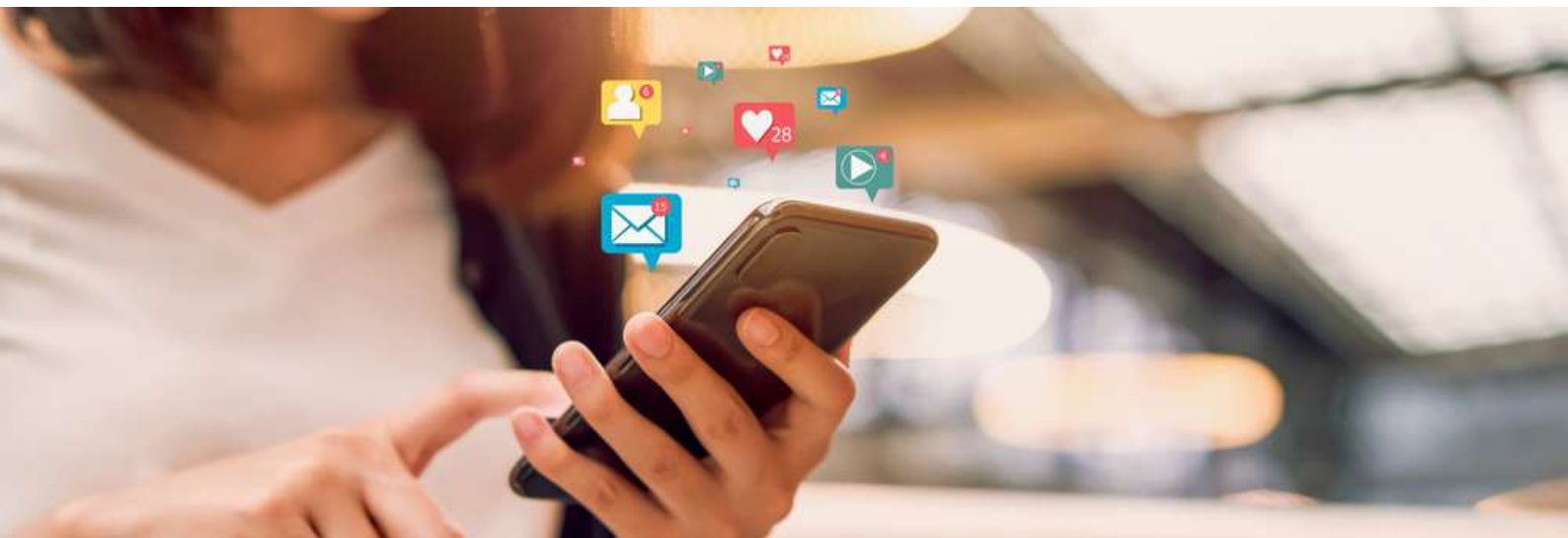


CURSO

ANALÍTICA WEB (GOOGLE ANALITYCS 4)

45 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de Analítica Digital, abarcando las métricas habituales y su metodología, así como la herramienta Google Analytics(GA4) y su funcionalidad.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Planificación de análisis
- Unidad 2. Implementación y configuración básica GA4
- Unidad 3. Configuración avanzada GA4
- Unidad 4. Implementación avanzada GA4
- Unidad 5. Privacidad y consentimiento en GA4
- Unidad 6. Los informes estándar de GA4
- Unidad 7. Los informes a medida GA4
- Unidad 8. Reporting para Marketing con GA4
- Unidad 9. Obtener información del reporting

