

CURSO

COMMUNITY MANAGER: INSTAGRAM

25 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Instagram para su uso corporativo.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Fundamentos
- Unidad 2. Métricas y analíticas
- Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.
- Unidad 4. Instagram. Lo visual, lo primero.
- Unidad 5. Social media plan, la creación de una estrategia de publicaciones de redes sociales.
- Unidad 6. Las herramientas de community manager.

