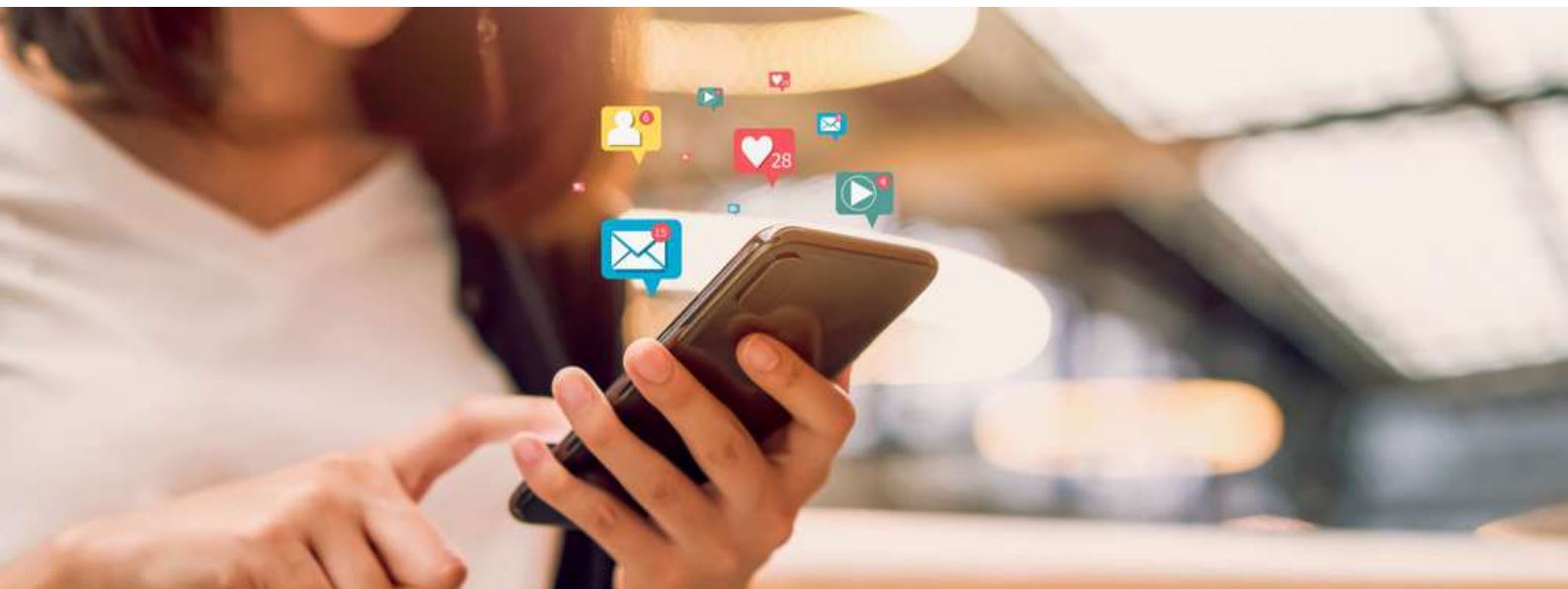


CURSO

COMMUNITY MANAGER : YOUTUBE

25 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Youtube para su uso corporativo.



CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos
Unidad 2. Métricas y analíticas
Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.
Unidad 4. Youtube. El vídeo como herramienta
Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales
Unidad 6. Las herramientas del community manager

