

# CURSO

## COMMUNITY MANAGER : LINKEDIN

### 25 Horas



#### OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando LinkedIn para su uso corporativo.



#### CONTENIDOS

- Unidad 1. Fundamentos
- Unidad 2. Métricas y analíticas
- Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.
- Unidad 4. LinkedIn. La red profesional por excelencia.
- Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.
- Unidad 6. Las herramientas del community manager.

