CURSO

ESTRATEGIAS SEM Y PPC CON GOOGLE ADDS

25 Horas

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno se introducirá en el SEM y posicionamiento de pago con Google Adwords, creará campañas de búsqueda y display para tener mejor CTR y ROI, así como aprenderá a analizar e interpretar los resultados en Google Adwords.

CONTENIDOS

Unidad 1. Los fundamentos de Google Ads.
Unidad 2. Creación de Cuentas publicitarias.
Unidad 3. El seguimiento de conversiones en Google Ads.
Unidad 4. Google Ads y Analytics.
Unidad 5. Planificar campañas y estudios de palabras clave.
Unidad 6. Crear campañas de búsqueda en Google Ads.
Unidad 7. Primera optimización de una campaña.
Unidad 8. Creación de audiencias de remarketing y personalizadas.
Unidad 9. Campañas de branding: el display y Youtube.
Unidad 10. Herramientas SEM que te harán la vida más fácil.