

CURSO

OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

7 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a planificar una estrategia de marketing online, abarcando aspectos como la determinación de los objetivos y métrica de los resultados de la campaña, así como la creación del panel de control.



CONTENIDOS

Unidad 1. Tipos de objetivos

1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing.

Unidad 2. KPI's.

1. Métricas.
2. KPI's
3. Modelos de pago.

Unidad 3. Cuadros de mando y modelos de atribución.

1. Cuadro de mando.
2. Deficiencias de los cuadros de mando.
3. Modelos de atribución.

