

# CURSO

## COMMUNITY MANAGER:

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE REDES

#### 15 Horas



## OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando el impacto de las publicaciones realizadas y sus efectos en la imagen corporativa.



## CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos  
Unidad 2. Plan de marketing digital  
Unidad 3. Crisis de una reputación online  
Unidad 4. Social media plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales

