

CURSO

SEO. POSICIONAMIENTO WEB ORGÁNICO

35 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las claves para la optimización del posicionamiento orgánico de una página web, abarcando el análisis de la intención de búsqueda de los usuarios, identificando su competencia directa y sus estrategias de palabras clave, así como detectando los factores de navegabilidad de un sitio web, para mejorar la experiencia de usuario y su nivel de satisfacción.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Aspectos técnicos de un sitio web.
- Unidad 2. Análisis de problemas técnicos de un sitio web.
- Unidad 3. Intención de búsqueda de los usuarios.
- Unidad 4. Análisis de palabras clave.
- Unidad 5. Análisis de búsqueda de la competencia.
- Unidad 6. Arquitectura Web.
- Unidad 7. Maquetación del contenido web.
- Unidad 8. Etiquetado del contenido web.
- Unidad 9. Autoridad de dominio y enlaces.
- Unidad 10. Estrategia de Link Building.
- Unidad 11. Análisis de sitios web de la competencia.
- Unidad 12. Navegabilidad de un sitio web.
- Unidad 13. Valoración de la aceptación de los usuarios.

