

CURSO RRSS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

15 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá la importancia de la Comunicación Interna (CI) como base de la gestión empresarial, abarcando el papel del responsable para fomentar la implicación de los empleados, hacer un plan de comunicación interna y llevarlo a la práctica, así como dominar las redes sociales para su aplicación en la comunicación interna.



CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptualización de la Comunicación Interna.

1. Conceptualización de la comunicación interna.
2. El responsable de comunicación interna.
3. ¿Qué no es la comunicación interna?

Unidad 2. El plan de Comunicación Interna.

1. Plan de comunicación interna.
2. Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.
3. Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.
4. El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.
5. El plan de comunicación interna: Definir el público y trazar objetivos SMART.
6. El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.

7. Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.

8. Implementar un plan de comunicación interna.

Unidad 3. Redes sociales y comunicación interna.

1. Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
2. Manuales de uso de redes sociales para empleados.
3. Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
4. Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
5. La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
6. ¿Comunicación interna o conversación interna?

ESTE CURSO ONLINE ES BONIFICABLE: ¡CONSÚLTANOS!

