

# LENGUAJE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA

**30 HORAS****FORMACIÓN**

## OBJETIVOS

- Aclarar y profundizar sobre todos aquellos conceptos relacionados con el lenguaje, y en especial, con el sexismo lingüístico
- Contextualizar el debate sobre la comunicación con perspectiva de género.
- Aclarar conceptos relacionados con el lenguaje inclusivo o incluyente.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un cambio en el uso del lenguaje para avanzar hacia una sociedad igualitaria e integradora.
- Motivar la reflexión sobre los usos sexistas de la lengua y sus consecuencias.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el tratamiento de imágenes.
- Conocer los mecanismos para identificar y neutralizar dichos estereotipos.
- Analizar la importancia de la utilización de un lenguaje no sexista en los diferentes ámbitos de socialización.
- Conocer herramientas para el uso del lenguaje inclusivo.
- Interiorizar y entrenar el uso del lenguaje inclusivo.



## CONTENIDOS

### Unidad 1. Acercamientos a la comunicación inclusiva

- Comunicación con perspectiva de género.
  - Situación de partida. Modelo patriarcal de sociedad.
  - Legislación en materia de lenguaje no sexista.
  - Elementos de la comunicación.
- El lenguaje como vehículo de cambio.
  - Estereotipos de género en el lenguaje.
  - Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
  - El poder de las palabras.
- Conceptualización lenguaje inclusivo y lenguaje sexista.
  - Análisis del sexismo lingüístico.

### Unidad 2. Los estereotipos en la comunicación. Lenguaje e imágenes

- Construcción del conocimiento a través del lenguaje y las imágenes
  - Estereotipos de género
  - Análisis del lenguaje y las imágenes estereotipadas
  - Aspectos a trabajar para neutralizar los discursos discriminatorios
  - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas
- Espacios de intervención para la utilización del lenguaje no sexista
  - El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
  - Los estereotipos sexistas en la publicidad I
  - Los estereotipos sexistas en la publicidad II
  - El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo I
  - El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo II
  - La comunicación inclusiva en el ámbito laboral

### Unidad 3: Mecanismos y estrategias para el entrenamiento en el uso del lenguaje inclusivo.

- Formas de sexismo lingüístico.
- Peso del lenguaje en la discriminación de las mujeres.
  - Visión del mundo androcéntrico.
  - Violencia a través del lenguaje.
  - Masculino genérico.
- Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas.
  - Manejo de estrategias gramaticales para el uso de lenguaje no sexista.
  - Manejo de estrategias generales para el uso de lenguaje no sexista.
  - Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (I).
  - Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (II).