

CURSO E-COMMERCE Y E-LOGISTICS

25 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a identificar las características del cliente 5.0, además abarcará temas relacionados con la gestión operativa de las empresas en logística, las tecnologías disruptivas, así como la importancia que tiene el factor humano en las empresas para llegar a una cultura de la logística 5.0.



CONTENIDOS

Unidad 1. El cliente 5.0
Unidad 2. Gestión operativa
Unidad 3. Tecnologías disruptivas
Unidad 4. Factor humano

ESTE CURSO ONLINE ES BONIFICABLE: ¡CONSÚLTANOS!

