

CURSO

COPYWRITING PARA RRSS, BLOGS Y WEBINARS (LIVE STREAMING)

8 Horas



OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá qué es y para qué sirve el copywriting, se abarcará el análisis los lectores y se trabajará la estructura de los textos persuasivos en las redes sociales.



CONTENIDOS

Unidad 1. Qué es y para qué sirve el copywriting

1. Qué es y para qué sirve el copywriting
2. Tipos de copywriting
3. Referentes del copywriting

Unidad 2. Base y método para escribir textos persuasivos

1. Investigar antes de escribir
2. ¿A quién le escribes? Radiografía del cliente en 3 dimensiones
3. ¿Qué vendes?
4. Las grandes ideas en el copywriting
5. Kit del copywrite

Unidad 3. Copywriting en redes sociales, Blogs y webinars – live streaming

1. Copywriting en redes sociales, blogs y webinars
2. Copywriting en redes sociales y blogs
3. Copywriting en webinars

