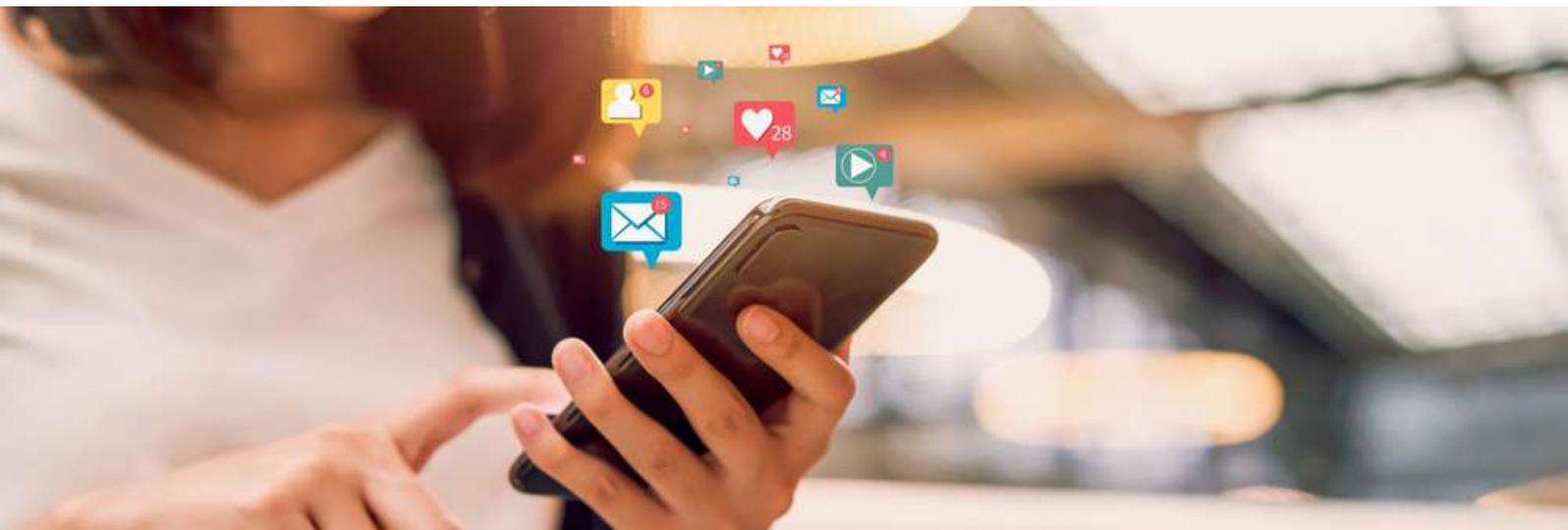


CURSO INTRODUCCIÓN A LA IA APLICADA AL MARKETING

50 Horas



OBJETIVOS

Identificar las últimas tendencias y competencias en materia de Inteligencia artificial para su posterior aplicación al ámbito del marketing digital.



CONTENIDOS

Módulo 1. Introducción a la Inteligencia Artificial
Módulo 2. Procesos de Inteligencia Artificial aplicados a las estrategias de marketing
Módulo 3. Desarrollo de soluciones personalizadas de Inteligencia Artificial para el área de marketing.

