

CURSO

TIKTOK MARKETING

15 Horas



OBJETIVOS

- Conocer qué es Tik Tok, su origen, su evolución y sus elementos.
- Aprender a crear un perfil, tanto personal como empresarial
- Identificar todas las formas en las que se puede crear contenido con Tik Tok.
- Valorar en qué momentos es más útil crear un tipo de contenido u otro.
- Diferenciar los distintos tipos de anuncios que se pueden hacer a través de Tik Tok.
- Analizar distintas herramientas de marketing y ejemplos de buenas prácticas



CONTENIDOS

- Unidad 1. TikTok. Concepto, funcionalidades y características
- Unidad 2. TikTok como generador de contenido
- Unidad 3. Marketing en TikTok

