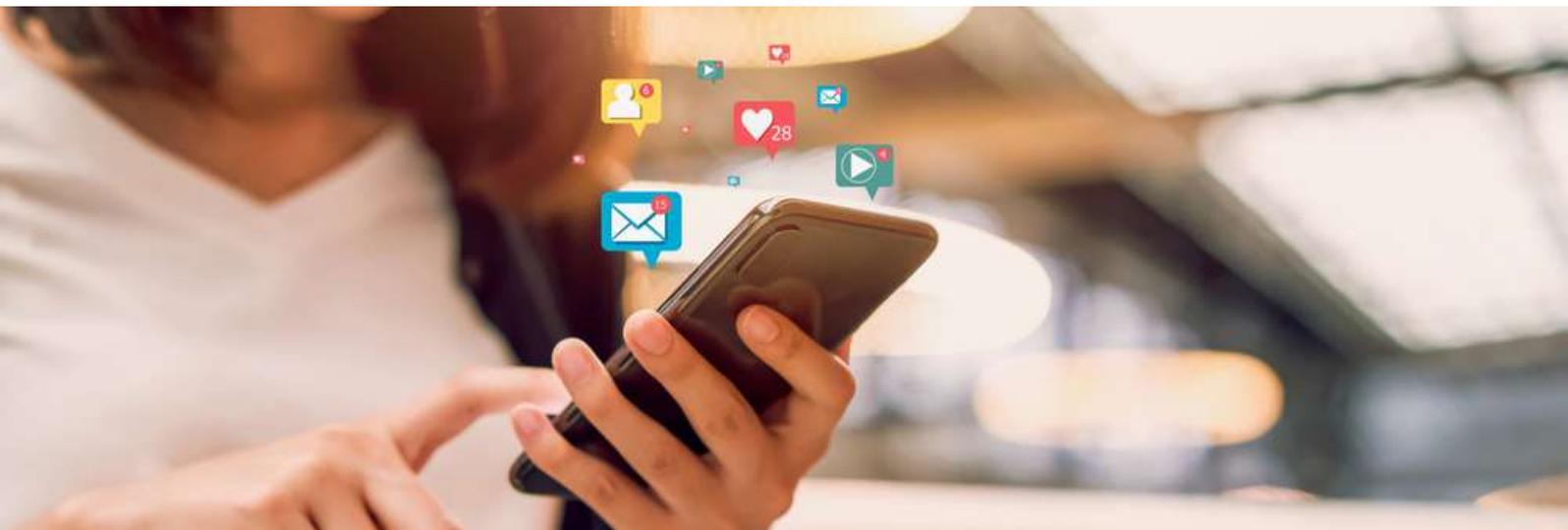


CURSO

TU ACTIVIDAD DENTRO DE LINKEDIN

20 Horas



OBJETIVOS

1. Fortalecer la marca y destacar como líder para atraer clientes y seguidores.
2. Adaptarse al algoritmo para aumentar la visibilidad y el engagement.
3. Mejorar en LinkedIn creando relaciones sólidas y siendo una autoridad.
4. Utilizar estrategias de prospección para vender más en LinkedIn.
5. Activar indicadores clave para evaluar la estrategia.
6. Gestionar el tiempo eficientemente en LinkedIn para ser más productivo.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Fortalecer tu marca
- Unidad 2. Visibilizar los contenidos
- Unidad 3. Aumentar la presencia en LinkedIn
- Unidad 4. Sistema de ventas en LinkedIn
- Unidad 5. Indicadores en tu estrategia
- Unidad 6. Gestión del tiempo en LinkedIn

