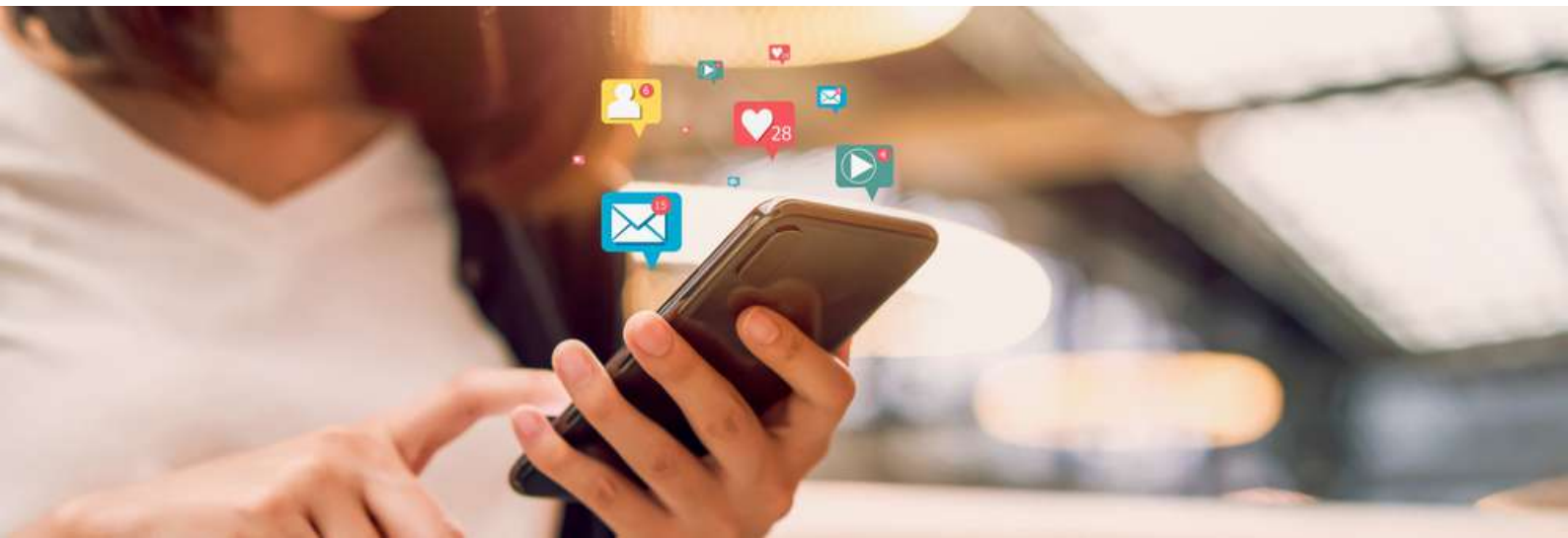


CURSO

WHASTAPP BUSINESS

15 Horas



OBJETIVOS

- Conocer el origen, trayectoria y funcionalidades de WhatsApp.
- Definir los tres recursos de la compañía
- Definir qué es y en qué consiste
- Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades
- Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business.
- Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar.
- Definir el público objetivo
- Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes
- Explicar las posibilidades y restricciones
- Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing
- Establecer ejemplos de campañas



CONTENIDOS

- Unidad 1. Whatsapp
- Unidad 2. Whatsapp Business
- Unidad 3. Acciones de Marketing con Whatsapp
- Unidad 4. ¿Cómo atraer a clientes en Whatsapp Business?

