

CURSO

INNOVACIÓN EMPRESARIAL: ESTRUCTURA, ESTRATEGIA Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

15 Horas



DESCRIPCIÓN

Con este contenido de curso profesional el alumnado tendrá una base de conocimiento general sobre la innovación, se abarcarán aspectos relacionados con la estructura y estrategia en la innovación empresarial, así como las técnicas de creatividad que se pueden llevar a cabo.



CONTENIDOS

- Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.
- Unidad 2. Tipologías de innovación.
- Unidad 3. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.
- Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo.
- Unidad 5. El proceso creativo.
- Unidad 6. Evaluación de ideas.
- Unidad 7. De la creatividad a la innovación

